



あなたの未来を守るライフスタイル情報誌

乳酸菌 PRESS 2017 NO. 10



INDEX

NEWS 01 オーラルフィジシャンチームミーティングP.1
NEWS 02 LS1 ヘルスケアショップ OPEN、お客様の声、アンケート記事 P.2

NEWS 03 新 LS1 ポイント キャンペーンのお知らせ P.4
NEWS 04 ベルマークのお知らせP.4
NEWS 05 コイケヤ LS1 ショップ LINE@ のご紹介 P.4

KEEP28達成のための医と産業の新しい

『ここで始めることが世界を変える』

Medical-Industrial collaboration for "KEEP 28"

"What starts here changes the world"



オーラルフィジシャンとは？

歯を削って詰めたりかぶせたりする治療を主体とするのではなく、むし歯や歯周病の原因と、悪化させる因子(リスク)を調べ、発症させないようにお口の健康を総合的に管理していく歯科医師のことです。

「KEEP 28 達成のための医と産業の新しい連携」について講演された日吉歯科診療所 熊谷 崇 理事長。



日吉歯科診療所 熊谷理事長より発表された湖池屋との活動内容。湖池屋が予防歯科を学びきっかけから、商品づくり、福利厚生制度の導入、そして「KEEP 28」マークが紹介されました。



科学的根拠に基づく歯科医の治療や衛生士のメンテナンス、そして私たち市民による日々のホームケアの「質の向上」を追求してこそ、口腔内、そして全身の健康が達成される、と改めて提唱されました。また、その具体的な仕組みとして、「歯科医療のイノベーション」と題し、新たなクラウドサービスを導入し、歯科医院が提供した歯科医療の情報を患者さんに提供し、平行してその歯科医療の評価(データ収集、解析、評価)を推進していくことを、歯科医療従事者の方々へ提唱し続けています。

歯科医療におけるイノベーション

価値：生涯にわたり口腔内の健康を維持する

実現手段：
MTM、専門医と連携
科学的根拠に基づいた治療
メンテナンス (SPT・自由診療)
クラウドによる情報提供

検証：提供した歯科医療のアウトカムの評価
(データの収集、解析、評価)

生涯にわたり口腔の健康維持へ～全国各地から歯科医療従事者 800 人

2017「オーラルフィジシャン・チームミーティング」にて湖池屋が紹介されました。

2017年10月7日・8日の2日間、山形県酒田市にて「オーラルフィジシャン・チームミーティング」が開催され、国内外から招かれた講師の講演などを通して、全国各地から集まった歯科医療従事者、約800人の方々が歯科医療の目指すべき姿を考察するシンポジウムに参加させていただきました。



会場に設置された乳酸菌 LS1 コーナー。多くの歯科医師、歯科衛生士の方々にご覧いただきました。

「いつまでも楽しく、おいしく、お菓子を食べられる健康を」

「KEEP 28 達成のために」。このスローガンをオーラルフィジシャンの方々、その活動に参画される企業の方々との共通の目標に掲げて、湖池屋は商品づくりや研究開発、様々な活動を通して、皆様に有益な情報を発信できることを目指していきます。

湖池屋はオーラルフィジシャンの方々とは生涯にわたって口腔内の健康を維持するという価値を追求する活動に参加し、「いつまでも楽しく、おいしくお菓子を食べられる健康を」という「湖池屋の想い」をカタチにした「KEEP 28」というスローガンを決めました。

「1本の歯の尊さ」は、健康な状態での日常生活では、なかなか気づかないことです。しかし1本、2本と歯を失った時にその尊さを強く実感し、その後の生活において様々な困難が出てきてしまいます。



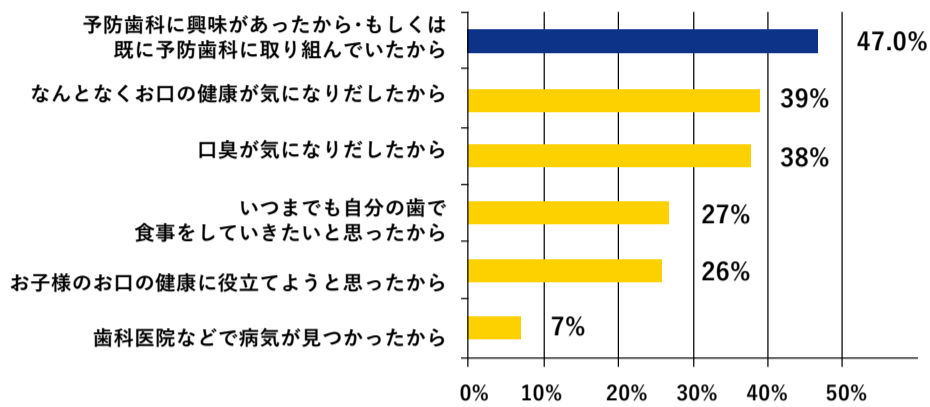
「生涯にわたり 全ての歯を守る」
新たなスローガン
「KEEP 28」



LS1ショップお客様の声②

コイケヤLS1ショップでは、サイトリニューアルに伴い、研究開発のヒントや、皆様へのサービス向上につなげるために、定期購入のお客様へアンケートを実施しております。今回はその一部についてご紹介をさせていただきます。

乳酸菌LS1を使い始めたきっかけは何ですか？ あてはまるものを全てお選びください



予防歯科への興味・関心から乳酸菌LS1を使用し始めた人は全体の47%。
予防歯科への関心の高い方が手段の一つとして乳酸菌LS1を選択して下さるのはLS1ショップとしても大変嬉しいことです。

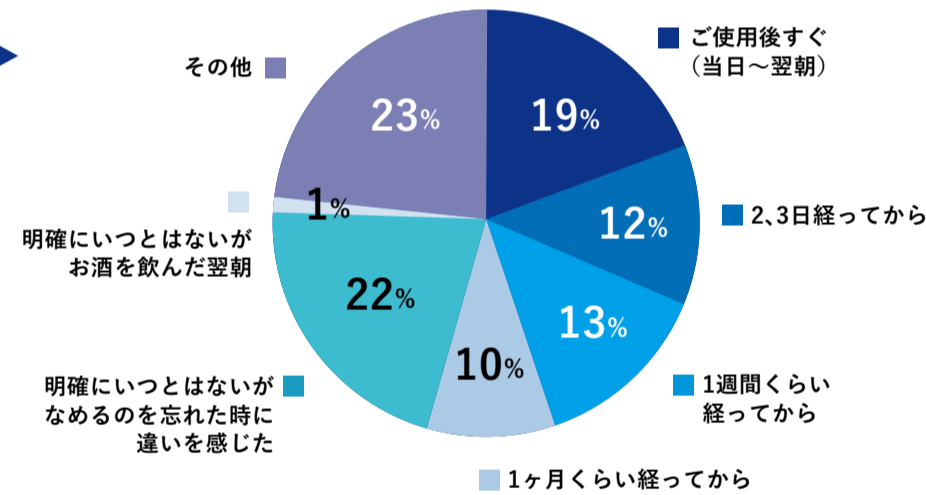
乳酸菌LS1の中で 1番好きな味はどれですか？



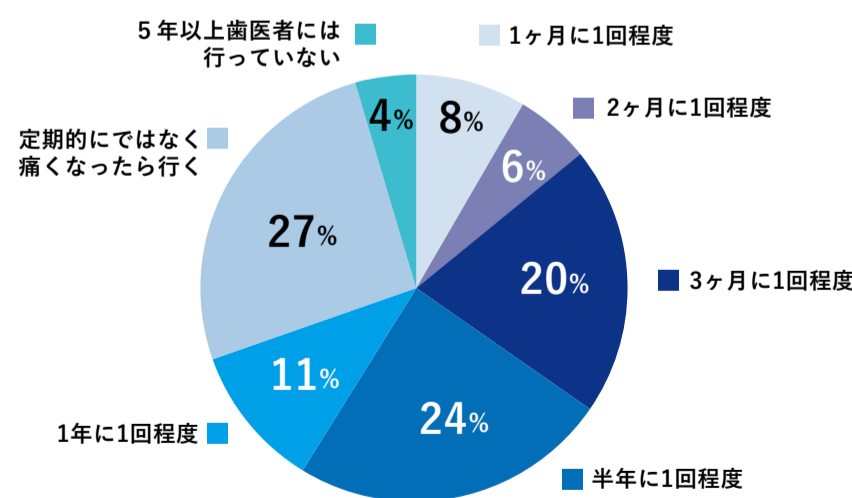
人気No.1は「乳酸菌LS1 SUPER クリーンミント味」。
さっぱりとした味で大人から子どもまで幅広く親しみやすいとの声を多くいただきました。

ご使用し始めてから、どれくらいでご実感されましたか？ 次の中から一番近いものをお選びください。

ご使用後2、3日のうちにはっきりと「実感した」という方が全体の約3分の1程度いらっしゃる一方、明確にいつから変わったという実感はないものの、なめ忘れた時に口腔内の変化に気付いたという方が22%もいらっしゃいました。一人ひとりの口腔内の状態によって実感には差があるものの、継続して使用することによって違いを感じていただいているようです。

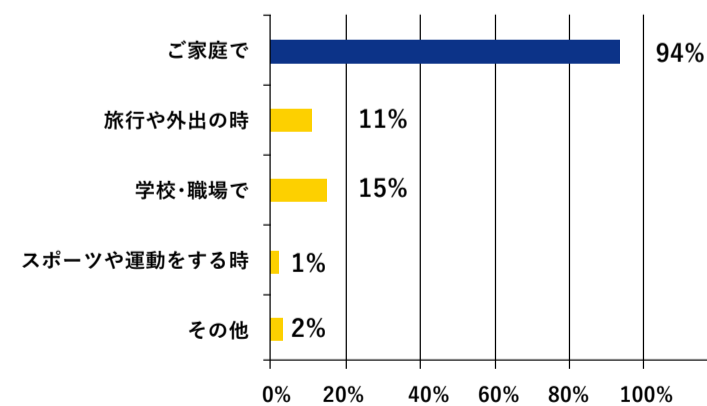


歯科医院にはどれくらいの頻度で通われていますか？ 次の中から一番近いものをお選びください。



約7割の方が定期的に歯科医院でお口の状態をチェックしてもらっています。
自分のお口の状態を、加齢やライフスタイルの変化などと照らし合わせながら、点ではなく線で捉える(移り変わりを捉えていく)ことは、健康を保っていく上でとても大切なことですね。

乳酸菌LS1をどのような場面で役立ててくださっていますか？あてはまるものを全てお選びください。



94%とほとんどの方がご家庭で乳酸菌LS1をお役立ててくださっています。
また、学校や職場、外出時など、ご家庭の外でご利用いただいている方もいらっしゃり、個々のライフスタイルに合わせて乳酸菌LS1を活用していただいています。

LS1ショップWEBサイト リニューアルオープン！

湖池屋LS1ショップは11月中旬よりWEBサイトをリニューアル。
新しいLS1ショップHPは便利な機能が楽しいコンテンツが充実！



LS1ショップお客様の声①

大 人になってから予防歯科の大切さを痛感します。この知識が子供の頃から与えられていたら、もっと自分の歯を大切にできたはず。お菓子メーカーが関わることで、子供も予防歯科に興味をもっと持つといいですね。

初 めは子供のために注文したのですが、私は現在妊娠中のため自分のケアのためにも紙幣を決して安くはありませんが、お金にはかえられない価値があると思うのでこれからも続けていきたいと思います。これからもよろしく願っています。

つも5歳になる息子と一緒に利用させて頂いております。夜寝室に行くとき、息子が「はい!!」と私の口に入れて、自分もパクつとするのが日常になっております。親として子供の健康、私は特に歯に気をつけてあげたい。虫歯や歯並びに悩まないようにしてあげたい。歯が大事だと思っております。

こ の商品は効果がわかりづらいのが難点だと思っております。翌朝の口内のさっぱり感は、試してみればじめてわかりました。特に、お酒を飲んだ翌朝ははつきりますね。

菓子イコール歯に悪い食べ物というイメージがあり、お菓子メーカーさんが口腔に気をつけた食品を考えてくださるのは、安心感があります。

供もLS1が大好きで歯磨きした後のご褒美として楽しみにしています。当初は親である私だけがなめていましたが、送られてきた冊子を妻が読み、小さな子供にも良いと知り追加購入しています。自分も歯が悪いので子供には小さい時からケアをしてあげて一生自分の歯で食事ができるようにしてあげたいと思っております。

ご感想はこちらまで

MAIL ls1shop@koikeya.co.jp

TEL 0120-749-418
9:00-21:00 (土日祝日を除く)

FAX 03-3979-2184

その他、おハガキでのご連絡もお待ちしております。

お客さまのお声を募集しています！
LS1ショップでは、よりよい商品開発・サービス向上のため、皆様からのお声を募集しています。LS1を使用しているご感想やエピソード、ショップへのご要望などございましたら、ぜひご意見をお寄せください。
また、いただいたお客様の声は「乳酸菌PRESS」にてご紹介させていただきます。何卒ご了承ください。

「いつまでも楽しく、おいしく、お菓子を食べられる健康を」
皆様と一緒にそんな未来を創っていきけるように、これからもコイケヤLS1ショップはお手伝いさせていただきます。

